

海宁市新艺机电有限公司

社
会
责
任
报
告

(2020 年度)

一、 海宁市新艺机电有限公司简介

海宁市新艺机电有限公司始建 1987 年，于 1994 年开始投入剃须刀刀网生产行业，是国内自行设计研发、规模化生产旋转式狭面网缝圆刀的企业。历经多年的拼搏进取，现已成为一家以“技术”和“质量”为核心竞争力，集美容美发刀具、纺织配件、小家电研发、制造、销售于一体的多元化企业。

公司位于世界著名的“观潮胜地”-海宁市盐官镇，注册资金 2600 万元，占地面积 3.6 万余平方米，职工 400 余人。

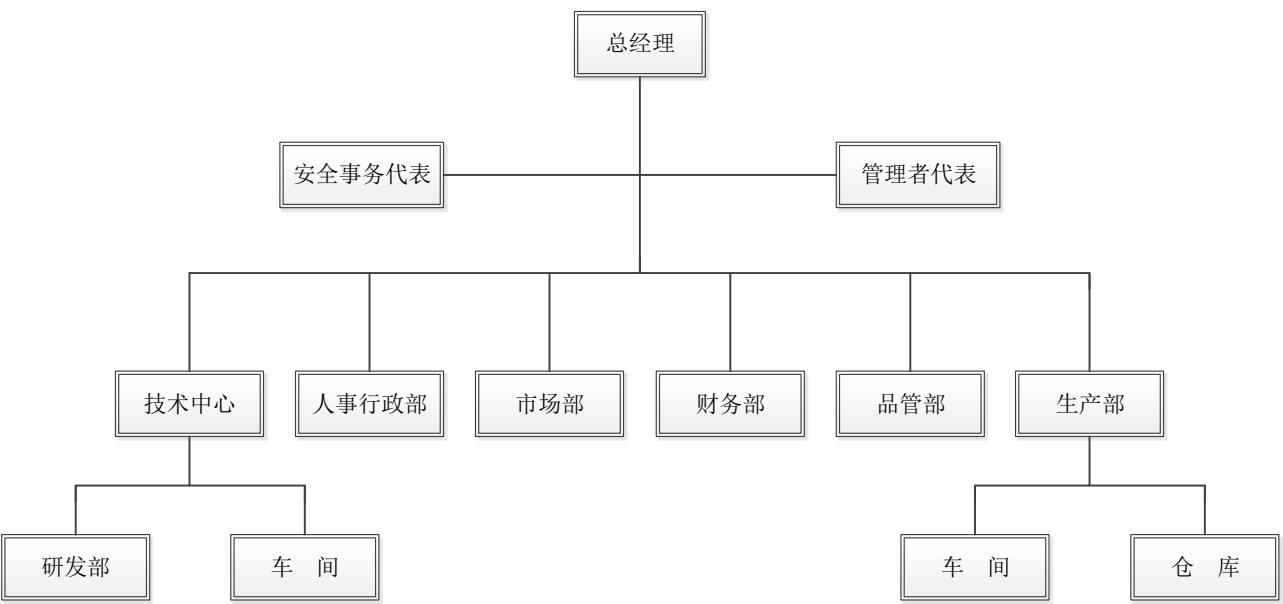
公司一直重视技术研发及自主创新，是国家高新技术企业，拥有自主知识产权 34 项，其中发明专利 5 项，省级高新技术企业研发中心，嘉兴市市级技术中心，是电动剃须刀国家标准的起草单位之一。

公司一直致力于高精密、高性能机械产品的设计开发与制造，技术力量雄厚，不仅拥有一支素质过硬、技能全面的工程技术团队，而且配备了高精度的加工和检测设备，在工艺开发与装备制造、特种加工与先进热处理技术、智能化生产线的设计与建设、模具设计与制造等方面处于同行业中领先地位。

几十年来，公司不断完善科技创新体系，通过自主创新和引进消化吸收再创新相结合的发展道路，强化技术优势，增强企业核心竞争力，使得公司在激烈的市场竞争中取得了良好的经营业绩。

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

产品名称	图片	规格型号	执行标准
单环圆刀		4 类	Q/HXY01-2018
双环圆刀		36 类	Q/HXY04-2018
三环圆刀		3 类	Q/HXY05-2018
提拉须圆刀		4 类	Q/HXY04-2018

鼻毛刀		4 类	Q/HXY01-2018
-----	---	-----	--------------

三、经济责任

（一）战略方向及目标

1) 战略方向

基于经营环境的分析与自身优劣势的审视，公司总结过去，立足当前，着眼未来，充分发挥自身优势，克服弱点不足，抓住机会，清醒认识，为公司的健康和可持续发展，对公司未来几年的发展方向进行了规划。

1、充分利用现有产品的技术优势与积累，做好现有圆刀产品的升级换代与研发储备，巩固公司在国内中高端剃须刀圆刀市场的优势地位；发挥自身特种加工、先进热处理技术、精密加工的技术优势，在高精密、高性能产品领域内寻找新的业务增长点。

2、持续深入开展技术改进与创新，为新产品开发、销售与服务提供强大的技术支持；大力推进自动化设备改造与自动化生产线建设，不断提高生产效率，降低劳动强度与成本压力；做实做好在制品的质量改进，有效提升现有产品的市场竞争力。

3、稳步推进企业规范化管理，构建和谐共建企业氛围；积极探索与开展符合公司可持续发展和满足员工不同需求的管理实践活动，有效实现公司与员工的互利共赢；有条不紊地推进公司的人才培养、降本增效与团队建设等工作，为公司的进一步发展壮大提供强有力的支持与保障。

2) 战略目标

1、业绩提升目标

在未来三年间，公司将主要依托主营业务的产品质量与技术积累，同时深入发掘自身的技术优势，通过产业延申与产品创新，实现公司产品结构调整，争取到 2021 年底，年销售收入突破 5 亿元。

2、技术创新目标

2019-2021 年间，不断加大技术创新投入与支持力度，年均研发费用投入不低于销售收入的 8%；注重知识产权保护布局与保护，力争创建省级专利示范企业；建立健全项目管理规范，力争承接省级科技项目；持续提升核心技术研发能力，确保产品品质国内领先，国际一流。

3、管理改进目标

紧紧围绕公司的远景、使命与价值观，从企业文化、管理体系、人力资源、信息化建设等方面入手，利用三年时间，将公司建设成为一家品质卓越、环境友好、劳动和谐、治理有序的新型现代化企业。

（二）市场业绩

1) 新艺主营业务在主要市场的占有率及发展趋势

新艺在过去的十年中在国内市场的占有率、品牌知名度、市场影响力持续提升，这主要得益于优良的产品品质、强大的技术创新力、优质的客户服务、良好的品牌形象。新艺 95% 的销售额来自于国内整机厂商，特别是江浙沪和珠三角地区，早期国内具有影响力的十大剃须刀品牌全部都与新艺有业务合作，不仅如此，在国内市场销售的剃须刀品牌中，前十的品牌除了国外的飞利浦，博朗和松下，其余七大品牌都使用新艺出品的剃须刀圆刀，致使新艺在国内剃须刀圆刀的市场上占据着 50%以上的市场份额。近年来，随着个护产品的多样化，女士修毛剪，美容剪，鼻毛剪等产品的推出和普及，新艺的配套个护刀剪也得到了长足的进

步和发展，进一步提升了产品的市场占有率。

2) 新艺的行业地位

新艺在个护剪毛类产品上一直处于国内领先地位，特别是主营业务的电动旋转式剃须刀圆刀，历年来保持同类产品市场占有率第一，市场销售额第一的双龙头位置，在产品技术的创新升级方面，不断引进高精尖的进口加工设备，自己研发的 PECM 技术应用于规模化生产，在行业中也是首家，形成专业技术壁垒，加工工艺领先同行业水平。

3) 品牌建设的主要举措和成效

新艺每年进行一次品牌调研，主要采用客户访谈、市场调研等方式，了解客户对“新艺”品牌产品的看法，寻找提升品牌建设和产品开发的机会。

1、持续更新新艺官方微信公众号信息，推广新艺品牌信息，新品信息，宣传产品使用知识与方案，提升了品牌知名度。

2、公司强大的 ERP 和 OA 系统，集成了从顾客订单、交付、交易完成、使用到服务全过程的顾客信息，应用于产品质量改进、新产品研发和制造、服务质量改进、营销活动等方面，提升了新艺的产品、服务和品牌形象。

3、不断更新新艺的官方网站，增加产品线上曝光率，扩大宣传品牌的渠道。

4、新艺屡次获得政府和市场的认可，被评为国家高新技术企业，嘉兴市技术中心，嘉兴市创新企业，嘉兴市高技能创新人才工作室等。

7、与小米生态链达成合作，全面配合小米开发新品，在个护产品的领域上以创新颠覆传统市场。

8、与国外著名品牌 babyliiss, izumi 共同开发新产品，以扩大新艺品牌在国外的影响力，逐渐进入国际市场。

(三) 财务业绩



附件一:

资产负债表

编制单位: 海宁市新艺机电有限公司

2020年12月31日

单位: 元

资 产	期末余额	年初余额	负债及所有者权益	期末余额	年初余额
流动资产:			流动负债:		
货币资金	12,433,929.03	9,533,795.58	短期借款	46,380,000.00	46,400,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	75,170,814.49	30,910,622.67	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融资产	-	-	衍生金融负债	-	-
应收票据	-	-	应付票据	-	-
应收账款	50,904,609.37	34,369,994.47	应付账款	5,588,926.76	9,609,965.31
预付款项	4,197,086.00	4,675,392.21	预收款项	238,908.96	49,278.00
其他应收款	51,948,183.73	67,218,988.77	应付职工薪酬	8,301,262.00	8,386,001.60
存货	30,644,075.56	22,891,008.11	应交税费	4,218,196.26	5,158,064.35
持有待售资产	-	-	其他应付款	349,980.77	382,608.57
一年内到期的非流动资产	-	-	持有待售负债	-	-
其他流动资产	-	-	一年内到期的非流动负债	-	-
流动资产合计	225,298,698.18	169,599,801.81	其他流动负债	-	-
非流动资产:			流动负债合计	65,077,274.75	69,985,917.83
可供出售金融资产	-	-	非流动负债:		
持有至到期投资	-	-	长期借款	-	-
长期应收款	-	-	应付债券	-	-
长期股权投资	10,000,000.00	41,000,000.00	其中: 优先股	-	-
投资性房地产	-	-	永续债	-	-
固定资产	64,639,836.22	63,462,574.45	长期应付款	-	-
在建工程	-	-	预计负债	-	-
生产性生物资产	-	-	递延收益	-	-
油气资产	-	-	递延所得税负债	-	-
无形资产	9,786,294.68	10,121,007.58	其他非流动负债	-	-
开发支出	-	-	非流动负债合计	-	-
商誉	-	-	负债合计	65,077,274.75	69,985,917.83
长期待摊费用	1,187,270.96	1,386,894.98	所有者权益(或股东权益):		
递延所得税资产	-	-	实收资本(或股本)	26,000,000.00	26,000,000.00
其他非流动资产	-	-	其他权益工具	-	-
非流动资产合计	85,613,401.86	115,970,477.01	其中: 优先股	-	-
			永续债	-	-
			资本公积	244,021.37	244,021.37
			减: 库存股	-	-
			其他综合收益	-	-
			专项储备	-	-
			盈余公积	4,558,820.92	4,558,820.92
			未分配利润	215,031,983.00	184,781,518.70
			所有者权益合计	245,834,825.29	215,584,360.99
资产总计	310,912,100.04	285,570,278.82	负债和所有者权益总计	310,912,100.04	285,570,278.82

单位负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及制造行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量检验员对产品质量进行严格把控。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益，公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、总经理信箱、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后、00 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如妇女节、五一节等文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构建和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信、微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由人事行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

公司荣誉（2012-2020 年）

序号	年度	证书名称	颁奖单位
1	2012 年	2011 年度海宁市“亩产效益”综合水平先进企业	中共海宁市委 海宁市人民政府
2		嘉兴市企业技术中心	嘉兴市人民政府
3		2011 年度安全生产目标管理-鼓励奖	盐官镇人民政府
4		2011 年度“双强争先”优秀企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
5		2011 年度发展最快工业企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
6		2011 年度工业生产性投入先进企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
7		2011 年度规模最大工业企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
8		2011 年度科技进步先进企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
9		2011 年度“亩产效益”优胜企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
10		2012 年度诚信企业	中共海宁市委宣传部 海宁市工商行政管理局 海宁市民营企业协会
11		2012 年度海宁市诚信企业	中共海宁市委宣传部 海宁市工商行政管理局 海宁市民营企业协会
12		高新技术企业	浙江省科学技术厅 浙江省财政厅 浙江省国家税务局 浙江省地方税务局
13		十佳科技创新企业	海宁市人民政府
14		职业道德建设先进企业	海宁市总工会
15	2013 年	浙江省创建和谐劳动关系先进企业	浙江省构建和谐劳动关

			系领导小组
16		盐官总工会 2011-2012 年度学习型单位	盐官镇总工会
17		2011-2012 年度工会工作先进集体	盐官镇总工会
18		2012 年度工业强镇（社会责任）综合优胜单位	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
19		2012 年度工业生产性投入先进企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
20		2003-2013 年度慈善爱心奖	海宁市慈善总工会
21		2013 年度海宁市诚信企业	中共海宁市委宣传部 海宁市工商行政管理局 海宁市民营企业协会
22		嘉兴市名牌产品	嘉兴市名牌产品认定委员会
23	2014 年	2013 年度安全生产目标管理二等奖	盐官镇人民政府
24		2013 年度工会经审工作先进集体	盐官镇总工会
25		2013 年度亩产效益先进企业	中共海宁市委 海宁市人民政府
26		2013 年度纳税优胜企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
27		2013 年度销售优胜企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
28		2013 年度盐官镇五四红旗支部	共青团盐官镇委员会
29		诚信守法企业	海宁市法制宣传教育领导小组办公室
30		安全生产标准化	浙江省安全生产监督管理局
31		安全生产标准化二级企业（机械）	浙江省安全生产监督管理局
32		嘉兴市著名商标证书	嘉兴市市场监督管理局
33	2015 年	2013-2014 年度盐官镇“创业创新、活力和谐”两新党组织	中共盐官镇委员会
34		文明单位	中共海宁市委 海宁市人民政府
35		2014 年度盐官镇先进工业企业综合优胜奖	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
36		海宁市专利示范企业	海宁市科学技术局
37		嘉兴市创新型企业（证书）科技创新领先企业	嘉兴市科学技术局
38	2016 年	被评为 2015 年度盐官镇增速发展优	中共盐官镇委会

		秀企业	盐官镇人民政府
39		被评为2015年度盐官镇先进制造“十强”企业	中共盐官镇委会 盐官镇人民政府
40		荣获盐官镇第六届“联丰杯”新居民体育趣味比赛一等奖	盐官镇联丰村委会 盐官镇文体站
41		荣获盐官镇第四届“我运动，我健康”全民健身活动暨“永发杯”跳绳比赛第六名	盐官镇总工会 浙江永发机电有限公司 盐官镇文体站
42		工人先锋号	海宁市总工会
43		被评为盐官镇先进基层党组织。	中共海宁市盐官镇委会
44		海宁环境优美厂区	海宁总工会 海宁日报
45		新艺牌旋转狭面网缝双环圆刀：嘉兴名牌产品	嘉兴名牌产品认定委员会
46	2017 年	2016 年度潮乡名将	中共海宁市委 海宁市人民政府
47		海宁市厨电五金行业协会第一届理事会副会长单位	海宁市厨电五金行业协会
48		先进党组织	中共盐官镇委会
49		产学研合作基地	浙江机电职业技术学院
50		嘉兴市高技能人才创新工作室	嘉兴市级
51		海宁市专利示范企业	海宁市科学技术局
52	2018 年	2018 年度行业小巨人企业	中共海宁市委 海宁市人民政府
53		2018 年度盐官镇节能降耗示范企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
54		2018 年度盐官镇安全生产先进企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
55		2018 年度盐官镇亩产效益优胜企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
56		2018 年度盐官镇工业纳税十强企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
57		高新技术企业证书	浙江省科学技术厅 浙江省财政厅 国家税务总局浙江省税务局
58		新艺旋转式剃须刀圆刀浙江名牌产品	浙江省质量技术监督局
59	2019 年	五一巾帼标兵岗	海宁市总工会
60		环境管理体系认证证书	北京中水卓越认证有限

			公司
61		职业健康安全管理体系认证证书	北京中水卓越认证有限公司
62		安全生产标准化证书	嘉兴市安全生产监督管理局
63		“新艺剃须刀杯”2019 年嘉兴市第六届象棋甲级联赛第三名	嘉兴市棋类运动协会
64	2020 年	2019 年度盐官镇工业纳税十强企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
65		2019 年度盐官镇亩产效益十强企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
66		2019 年度盐官镇科技创新优秀企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
67		2019 年度盐官镇节能降耗示范企业	中共盐官镇委员会 盐官镇人民政府
68		新艺机电在盐官镇 2020 年“庆祖国华诞.诵红船精神”职工朗诵比赛中荣获优胜奖	盐官镇总工会 共青团 盐官镇委员会 盐官镇 妇女联合会 盐官镇社 会事务办
69		海宁市关爱退役军人协会会员单位	海宁市关爱退役军人协会

五、环境责任

公司坚持“预防为主，防治结合，建设环境友好企业；安全第一，综合治理，建设劳动和谐企业”的管理方针，通过不断改进技术与工艺,强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

（二）道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

（三）公共关系和社会公益事业

社会是企业赖以生存的土壤，企业根植于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司将促进经济与社会全面进步、企业与社会和谐共生视为公司的发展目标。

良好的社会公众关系是维系公司与社会之间联系互动的纽带，公司自觉主动接受政府部门等监管部门的监督与检查；重视关注社会舆论，向社会各界介绍公司，让社会各界进一步了解公司，从而使公司获得了更多的关注，让公司更加有的放矢的为社会做出更多的贡献，让公司与社会共同和谐发展。